

# Les Greeters de Nantes

## Une nouvelle expérience touristique

Dossier de Presse.



À l'heure où Nantes redéfinit son avenir touristique, met en place de nouvelles structures et de nouveaux événements, des Nantais ont eu envie de participer à cette nouvelle énergie, non pas en tant que professionnels, mais légitimement en tant qu'habitants, parce qu'ils aiment, connaissent et veulent partager leur ville, s'intégrer à ces changements, à son histoire et en offrir les clefs à ceux qui y viendront.

Ces Nantais ont alors décidé de créer l'association des Greeters de Nantes.

Une autre idée du tourisme, où chacun est acteur de sa ville, l'invente, la découvre, l'écoute, la transmet, la partage, la vit puis la fait vivre aux autres selon son regard, ses envies et sa façon d'être.

Car si chaque Nantais est un Greeter potentiel, alors il y a maintenant 282 000 façons de découvrir Nantes, 3 000 000 façons de découvrir la Loire Atlantique, ...

Prêts ?

Les Greeters vous offrent les clefs,  
la visite commence ici.



## C'est quoi ?

**🔑 Nous sommes une association loi 1901, qui tente, sur le modèle des autres Greeters dans le monde, de développer une nouvelle forme de tourisme, basée sur la gratuité, le volontariat et l'échange.**

L'association compte une trentaine de Greeters, habitants de Nantes ou ses environs, amoureux de leur ville et de leur région, ouverts sur les autres cultures, de tous âges et de tous horizons, qui se proposent volontairement, durant leur temps libre, d'accompagner les touristes dans la ville, dans des lieux qui peuvent être insolites ou plus classiques, selon les goûts de chacun. Le visiteur dépose sa requête sur notre site internet et nous nous efforçons de répondre à ses attentes.

**🔑 Nous proposons aux visiteurs de leur faire découvrir Nantes et sa région (bords de Loire, Vignoble, St Nazaire, La Baule) selon leurs propres centres d'intérêt, en mettant à leur disposition un Greeter volontaire, qui se charge comme le ferait un ami, de lui montrer les secrets et les beautés comme seul un habitant peu le faire.** Ce type de tourisme s'adresse particulièrement au public individuel : la rencontre passe par le développement de contacts singuliers entre un petit nombre de personnes.

Il trouve également sa place en complément du tourisme « traditionnel », en-dehors des plages horaires « normalement » dédiées aux visites de musées et de monuments, aux visites guidées des offices de tourisme, etc....

Après avoir découvert les sites traditionnels : le Château, Estuaire, la Cathédrale, etc... les touristes disposent de grandes plages horaires disponibles (le soir par exemple), c'est à l'intérieur de ces créneaux horaires, qui correspondent également aux moments où les populations locales sont le plus disponibles, que les visiteurs peuvent rencontrer les habitants dans leur lieux de sortie : cafés, restaurants, salles de concert, etc...

De plus, le facteur humain est une des clés du succès d'une destination touristique, c'est de la qualité des contacts dont le visiteur se souviendra le plus souvent et dont il parlera à son entourage.



## Un concept international inédit à Nantes

**🔑 La première organisation de Greeter dans le monde est « Big Apple Greeter » (B.A.G.) à New-York.**

Elle a été *créée en 1992 par Lynn Brooks*, qui avait remarqué au cours de ses voyages que New-York « intimidait » les gens, donc soit ils ne voulaient pas y aller, soit ils critiquaient fortement la mentalité new-yorkaise. Elle a donc essayé de trouver un système qui permet aux visiteurs de comprendre la ville, et les New-Yorkais. L'association B.A.G. travaille en partenariat avec NYC & Company (l'office du tourisme de New-York), et en 2003 les deux structures ont signé une convention afin que les Greeters soient représentés au sein de l'organe de décision de l'office du tourisme de New York.

**🔑 [www.bigapplegreeter.org](http://www.bigapplegreeter.org)**

### **Comment ça se passe?**

Concrètement, Big Apple Greeter met en contact les touristes avec un bénévole qui connaît et vit dans le quartier choisi (Bronx, Manhattan...), et qui le fait découvrir. Ce service est gratuit pour les visiteurs et les aide à « découvrir les trésors cachés de New-York ». Il est assuré par une équipe de 6 salariés et d'environ 500 bénévoles, qui organisent ces tours de découverte de 2 à 3 heures, pour des individuels, ou des petits groupes de 2 à 6 personnes. Lors de l'inscription, le visiteur donne son profil et ses goûts, et l'association ensuite lui propose un greeter qui lui correspond !

**🔑 Petit à petit dans le monde , d'autres associations se sont créées sur le modèle des B.A.G. :**

- à Chicago ([www.chicagogreeter.com](http://www.chicagogreeter.com))
- à Houston ([www.houstongreeter.org](http://www.houstongreeter.org))
- à Adelaïde en Australie ([www.cityofadelaide.com](http://www.cityofadelaide.com))
- à Buenos Aires en Argentine ([www.cicerones.org.ar](http://www.cicerones.org.ar))
- à Melbourne ([www.thatsmelbourne.com.au/greeter](http://www.thatsmelbourne.com.au/greeter))
- à Toronto ([www.toronto.ca/tapto/](http://www.toronto.ca/tapto/))

En Europe, des associations de Greeters se créent en ce moment à Belfast en Irlande, dans le Kent au Royaume Uni, dans le Pas de Calais, et à Paris.

Le nombre de greeters varie dans chaque ville, cela va de 70 à Houston à 500 à New York en fonction de la dimension des villes, mais aussi de l'implication et de la volonté des habitants à faire partager leur ville, des ressources et de la « créativité » de la ville.

## Un concept international inédit à Nantes

Mêlant immersion touristique et vie associative, de part le monde, les Greeters jouissent d'un bouche à oreille et de relais puissants sur les blogs de voyages, les forums, où, les aficionados de ce tourisme à part s'échangent leurs expériences et destinations.

Mais en tant qu'alternative au tourisme traditionnel, et s'accordant aux tendances du tourisme actuel (recherche d'un tourisme actif, sur mesure et en immersion dans le milieu local), les Greeters sont aussi les coups de cœur de professionnels du voyage qui y trouvent une alternative, complémentaire et « hors des sentiers battus » : Lonely Planet et le Guide du routard par exemple.



Tous ces programmes, comme les Greeters de Nantes adhèrent au **Global Greeter Network** créé en 2005, une association internationale qui regroupe les associations de greeters, qui échangent sur leurs expériences, et s'assurent que les principes de base soient respectés : **gratuité, connaissance de la ville et sens de l'accueil.**

Ainsi les Greeters de Nantes bénéficient de l'expérience de leurs grands frères. Mais comme chacune des autres expérience Greeter de par le monde, portent aussi leurs propres valeurs et leur personnalités pour s'accorder au rythme de leur ville et de leur région.



**Les Greeters, c'est une nouvelle expérience touristique et associative basée sur l'envie des Nantais de se réapproprier et de partager leur ville. Une expérience inédite destinée à ceux qui veulent découvrir un Nantes authentique, de l'intérieur, guidé par ceux qui vivent et font Nantes.**

**Les greeters sont comme des clefs, ouvrant chacune une porte donnant sur un Nantes différent.**

**Des visites à la carte pour découvrir ses adresses, typiques et atypiques, ses trésors cachés, ses rendez-vous, ses petites habitudes et ses grandes histoires.**

**Au-delà d'une véritable alternative touristique, basée sur la gratuité, le volontariat et l'échange culturel, c'est une action créatrice de liens, entre une ville, ses habitants et ses visiteurs, permettant aux premiers de vivre leur ville différemment, et aux derniers de mieux la ressentir et de s'y baigner.**



## C'est qui ?

### Le bureau :

(Si le bureau est constitué uniquement des filles, leur compagnon soutiennent le projet, c'est pourquoi ils sont également présentés : )



- **Sylvie Huron, 35 ans est la Présidente**, a été chargée de mission développement touristique du Pays du Vignoble Nantais de 1999 à 2004, puis chef de projet tourisme et culture, en charge du musée du Vignoble nantais de 2004 à 2006, puis directrice de l'office du tourisme de Pornichet en 2006. Son concubin, Michel Maillard, est le créateur du festival Jazz sur Lie et de la Cuvée Unique, il est musicien, fils et frère de viticulteur en Muscadet. **Cf en annexe : CV de Sylvie Huron**
- **Béatrice Audebaud, 37 ans**, est assistante de direction à Nantes Métropole, mère de 2 enfants, nantaise depuis 10 ans, son mari est architecte, il a ouvert sa propre agence à Nantes en 2003 : ALDO.
- **Nadine Cassin, 35 ans**, est conseillère pro au Crédit Agricole, mère de 2 enfants, elle fait du théâtre, son concubin est maître nageur à la piscine Jules Verne, et musicien dans le groupe de rock « The Other Guy » (asso Blockaus DY10).
- **Aurore Chevalier, 28 ans**, vit à Clisson. Elle est chargée de mission développement culturel au Pays du Vignoble Nantais, en charge du développement des musiques actuelles, du spectacle vivant, notamment du jeune public, elle a créé le festival Cep Party. Son concubin, Zeca Lopes, est brésilien, musicien professionnel.
- **Cécile Mercier, 27 ans**, nantaise, est guide à l'Historial de Vendée, titulaire d'un master médiation culturelle de l'université de Nantes, son mari est professeur des écoles à Nantes.
- **Sabine Le Gonidec, 32 ans**, habite La Chapelle sur Erdre, est chargée de mission observation au Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique, son concubin est chargé de formation dans un groupe industriel de fabrication de matériaux de construction.

## C'est qui ?

### Les Greeters:

Les autres membres de l'association sont tous co-optés par les membres du bureau. Il y a en aujourd'hui 30 et l'association continue à recruter.

Les profils sont divers : musiciens, viticulteurs, travailleurs sociaux, profs, personnel administratif, habitants du Vignoble nantais, cubains, brésiliens, etc... Les âges et les centres d'intérêts aussi.

Leur point commun : ils sont ou veulent être très implantés dans la vie locale, ils sortent, fouinent, font partie d'associations, bougent, se bougent, ils « font » la ville, et ils ont envie de la partager et d'en être acteurs.

Acteurs ? Et pourquoi pas ambassadeurs.

Les greeters ont en effet la possibilité de devenir « ambassadeurs ». Ils peuvent ainsi participer aux grands événements Nantais de l'intérieur, comprendre les coulisses, proposer leurs idées et les promouvoir, s'en faire un relais d'opinion pour leurs communautés. Une initiative qui a déjà séduit Estuaire 2007, pour la soirée d'ouverture ainsi que la découverte des œuvres le long de la Loire.

Naissance d'un Greeter.



## Notre programme

### 🔑 Juin 2007 : on commence !!

Grâce à notre site internet, les visiteurs vont pouvoir prendre contact avec nous, juste au moment où ils sont en train de préparer leur séjour.

Le site internet [www.greeters-nantes.com](http://www.greeters-nantes.com) adopte résolument un ton « ludique », pour évoquer les valeurs du jeu, de la créativité (inventer sa ville), de surprise comme une introduction au plaisir que prendront les visiteurs à découvrir Nantes et les Greeters à inventer et s'approprier leur ville.

Un site dont la seconde partie (en construction) proposera news, boîte à idée et agenda pour se faire un nouveau relais de la ville.

Le personnage sympathique du « Greety », à la fois mascotte, logo et symbole, qui détient les clés de la ville et de l'esprit Greeter sera décliné sur des objets dérivés qui seront vecteurs d'identité pour les Greeters, ressources pour l'association (tee-shirts, badges, etc...), et sera vite approprié par les Nantais.

La communication (logo, identité visuelle, site internet, etc...) des « Greeters de Nantes » est développée par l'Agence Anonyme, une « autre agence » pour un « autre tourisme », conseil en communication globale et management de marques. Son fondateur, Benjamin Foucaud, est membre de l'association.



(images jointes sur CD, disponibles sur demande)

## Notre programme

### Juin 2007 : suite.

Avec le réseau des Greeters et le bouche à oreille, l'association est déjà contactée pour organiser des visites !

Parallèlement, les rencontres se préparent : des thèmes très sympas apparaissent, comme par exemple :

- Les chantiers de construction de la ville, visite effectuée par un architecte
- Visites des Graffs de la ville (tags et Graffitis artistiques)
- « Mon enfance à Nantes » dans un ancien quartier maraîcher, effectué par une fille de maraîchers
- En visite chez mes amis viticulteurs
- Balade en bateau sur la Sèvre
- En visite chez mes amis artistes plasticiens
- Etc...

### L'appui du Comité Départemental du Tourisme

Le CDT Loire-Atlantique soutient l'association depuis sa création par le biais d'encouragements, de conseils et de mise en relation. Sur leur site internet [www.loire-atlantique-tourisme.com](http://www.loire-atlantique-tourisme.com), les Greeters seront présents afin de faire découvrir la Loire-Atlantique par ses habitants.

Ce soutien rentre dans la démarche de promotion du tourisme solidaire, mission poursuivie par le Conseil Général de Loire-Atlantique.



**Ce soutien rentre dans la démarche de promotion du tourisme solidaire, mission poursuivie par le Conseil Général de Loire-Atlantique.**

### L'appui de l'inter-réseau Economie Sociale et Solidaire



La Communauté Urbaine Nantes Métropole a engagé un plan triennal de développement de l'économie sociale et solidaire. Dans ce cadre, l'inter-réseau « économie sociale et solidaire » accompagne les porteurs de projet, et un appel à projets a été lancé afin de favoriser le développement d'activités, de services et d'emplois dans la phase de démarrage, et de soutenir les projets innovants et l'expérimentation sociale.

L'association « Les Greeters de Nantes » est accompagné par l'inter-réseau (contact José Aubry, association Radar [aubry.josé@wanadoo.fr](mailto:aubry.josé@wanadoo.fr)) et a engagé des démarches afin de bénéficier d'une subvention de 5 000 euros dans le cadre de cet appel à projet, ce qui permettra de financer la communication.

L'association va présenter son activité lors des journées d'études et de mobilisation de l'économie sociale et solidaire, les 21 et 22 juin 2007.



## Notre programme

### Rejoindre le réseau international

L'association nantaise a rejoint le Global Greeter Network, le réseau international des Greeters. La prochaine réunion du réseau aura lieu en juin 2007 à Toronto. Le réseau est favorable à la création de mouvement de Greeters en Europe, ils aident en ce moment des projets à Calais et Belfast, en plus de Paris et Nantes.

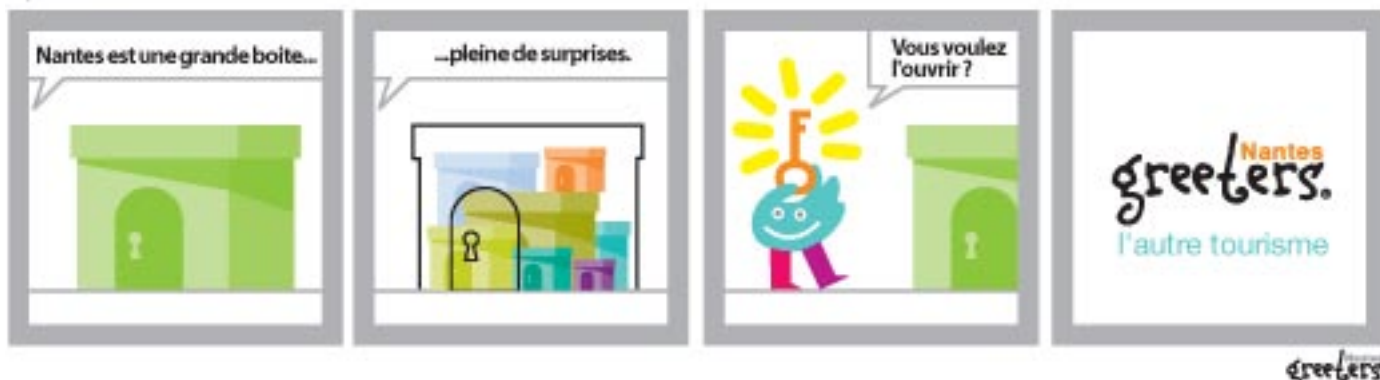
### Et en 2008 : la création d'un emploi pour pérenniser l'activité

Le succès de l'activité en 2007 démontrera la nécessité de créer un emploi de coordonnateur en 2008, avec un local bureau (aucun accueil de visiteur ne sera fait dans le local).

La personne recrutée aura pour missions de développer l'activité de l'association : recruter des Greeters, accueillir davantage de visiteurs, organiser des soirées d'ambassadeurs, mais également de gérer les contacts et les visites. Ce travail sera effectué en 2007 par les membres du bureau.

Les membres du bureau mettront tout en œuvre dans cette optique, les pistes sont multiples.

Open the box.



greeters.

Annexe

et fiches techniques



## LE TOURISME ALTERNATIF, POUR QUOI FAIRE ?

- Pour créer du « lien social »

Pourquoi le développement touristique ne pourrait-il pas être créateur de lien social ?

- Pour impliquer la population locale

L'intégration et la participation de la population locale permettent une meilleure reconnaissance des phénomènes touristiques.

Nantes Métropole affiche ses ambitions : elle entend renforcer son offre touristique individuelle par la réalisation de grands projets emblématiques : rénovation du Château des Ducs de Bretagne, ouverture du Musée de l'histoire de Nantes, création d'un pôle d'animation et de loisirs sur l'île de Nantes autour des Machines, organisation d'une manifestation d'envergure, Estuaire.

Enfin, les habitants des agglomérations représentent une clientèle importante, en tant que consommateurs de loisirs et de produits touristiques. L'intégration des habitants, dans une démarche de tourisme de proximité, est une approche clef pour que cette activité majeure soit acceptée par les habitants, d'autant qu'ils connaissent souvent mal leur propre environnement.

- Pour répondre à une demande d'authenticité

On a davantage l'habitude de parler de tourisme durable dans les pays du sud, mais aujourd'hui un nombre croissant de touristes souhaitent échapper à la standardisation des produits touristiques et recherchent des voyages davantage personnalisés, plus originaux, capables de leur procurer des sensations nouvelles. Cette quête d'expériences inédites se traduit par une volonté de rencontrer les habitants et partager avec eux un moment de vie : par exemple l'intérêt pour le tourisme industriel démontre une forte demande pour un tourisme permettant un échange concret sur des métiers et savoir-faire.

- Pour sensibiliser les visiteurs aux offres alternatives de voyages et de découverte

Gageons que ces touristes qui ont expérimenté cette nouvelle forme de découverte soit sensibilisée aux produits du tourisme équitable qui mettent en avant la découverte des populations de nos confrères du sud.

## LES EXPÉRIENCES DE TOURISME ALTERNATIF EN EUROPE

### Paris avec les parisiens

A Paris, le site internet de l'office du tourisme <http://fr.parisinfo.com/> propose une offre complète « Paris avec les parisiens ». Cette offre est très souvent positionnée en première page du site dans la rubrique « en bref ».

Dans cette partie du site, les associations de rencontre entre visiteurs et parisiens sont nombreuses :

- **L'association « Bonjour Paris »** ([www.bonjourparis.jp](http://www.bonjourparis.jp)) propose aux japonais de découvrir Paris en rencontrant des parisiens et en partageant des ateliers. Au cours de l'atelier « chansons françaises » par exemple, les japonais apprennent à chanter en français puis vont écouter ces chansons dans un café parisien en soirée.
- **L'association « Belleville Insolite »**, aujourd'hui appelée « ça se visite » ([www.ca-se-visite.fr](http://www.ca-se-visite.fr)), s'est spécialisée dans la découverte du quartier de Belleville et de l'est parisien par des balades urbaines axées sur la rencontre avec les habitants. Il est proposé de découvrir des lieux authentiques et insolites des anciens faubourgs parisiens, leurs histoires, leurs traditions ainsi que de rencontrer des personnes du quartier (artistes, artisans, commerçants, associations locales et/ou habitants) qui parlent de leur activité et de leur vie à Belleville. Cette association existe depuis 1990, et depuis sa création, la variété des visites s'est étoffée avec la découverte d'autres quartiers populaires sur le même concept. Les « guides » s'appellent des « Accompagnateurs Révélateurs de Quartiers », ce sont des habitants du quartier qui font découvrir leur lieu de vie pendant la visite. Ces accompagnateurs sont employés par l'association, et bien sûr rémunérés. Surfant sur la présence notoire de nombreux artistes et artisans dans les quartiers de Ménilmontant et de Belleville (créateurs de vêtements, sacs, chaussures, ... , vente de produit naturels, de jouets et jeux, etc...) et sur le goût des touristes à Paris pour le shopping, l'association a proposé en décembre 2006 un nouveau type de visites « Emplettes de Noël à Ménilmontant » et « Emplettes de Noël à Belleville ».
- **L'association « Meeting the French »** ([www.meetingthefrench.com](http://www.meetingthefrench.com)) propose aux visiteurs de dîner chez les parisiens, 40 hôtes parisiens se présentent en ligne, donnant leurs goûts, leur passion et leur motivation pour recevoir chez eux. Cette association propose également des visites d'ateliers d'artistes, et l'organisation de séjours personnalisés.
- **L'association « Les Parisiens associés »** ([www.les-parisiens-associes.com](http://www.les-parisiens-associes.com)) proposent de passer l'après-midi ou une journée avec un parisien : c'est le même principe que les Greeters mais la prestation est payante.

### Les autres expériences en Europe

« Meet the Danes » au Danemark ([www.meetthedanes.dk](http://www.meetthedanes.dk)) permet aux touristes de partager le repas traditionnel d'une famille danoise dans un cadre familial et convivial. Cette entreprise s'occupe de trouver une famille qui a les mêmes âges et les mêmes intérêts que ceux des visiteurs. Repas, hébergement et visites font partie des expériences de « Like-a-local » ([www.like-a-local.com](http://www.like-a-local.com)). Cette organisation étend ses activités aux Pays-Bas, à la Belgique, au Portugal, à l'Espagne et à la Suède. Que ce soit pour faire du shopping à Stockholm, pour découvrir l'ancienne et la nouvelle ville de Lisbonne, pour goûter à la vie nocturne de Porto, pour déguster des « pinchos & tapas » à Madrid ou pour expérimenter un séjour sur un house-boat à Amsterdam, il y a de quoi piquer la curiosité de tous les voyageurs.

## COMMENT ÇA FONCTIONNE À NANTES ?

### Le Greeter

Le Greeter de Nantes n'habite pas forcément à Nantes, mais néanmoins il considère que Nantes est sa ville, pour une ou plusieurs raisons :

- Soit il y travaille,
- Soit il sort dans un ou plusieurs lieux de l'agglomération nantaise,
- Soit il y pratique une activité,
- Soit il fait partie d'une association qui œuvre au sein de l'agglomération nantaise

Il connaît donc cette ville et l'apprécie, et il a également envie de la faire découvrir aux personnes qui ne la connaissent pas.

### Les visiteurs

Les visiteurs peuvent être des familles, des groupes d'amis, des couples, des personnes seules en voyage d'affaire, etc....

Ils sont touristes, donc doivent rester au moins 2 jours et être hébergés dans le département.

Le nombre de visiteurs pour une visite ne peut excéder 6 personnes, et être composé au moins d'une personne âgée de plus de 18 ans.

### La préparation de la rencontre

Afin de connaître les indispensables fondamentaux sur la Ville (transports urbains, principaux sites touristiques, etc), le Greeter dispose d'un « kit de services » : plan de Nantes, plan du réseau des transports urbains, petit topo sur l'histoire de la Ville, adresses indispensables pour trouver les bonnes infos.

Chaque visiteur ou groupe de visiteurs remplit un questionnaire dans lequel il décrira ses goûts, et ce qu'il souhaite découvrir au cours de sa visite et au cours de son séjour, par exemple visiter un quartier populaire, connaître les parcs et jardins, les bons coins pour faire du shopping, etc. ...

Le questionnaire rempli par le visiteur permet à l'association de trouver un Greeter disponible, susceptible de lui donner des bons plans qui correspondent à sa demande.

Chaque rencontre est unique, elle est « taillée sur mesure » en fonction de la demande du visiteur, du Greeter qui l'accueille, et d'autres critères (le temps qu'il fait, les atomes crochus entre le visiteur et le greeter, etc...)

### La rencontre

Le Greeter peut venir seul ou avec une personne de son choix, en fonction des visiteurs accueillis. Par exemple, si les visiteurs sont en famille, l'accueil et la visite peuvent se faire avec la famille du Greeter, ou avec un des ses enfants.

La rencontre dure au minimum 2 heures mais elle peut durer plus longtemps dans la mesure où le ou les visiteurs sont d'accord.

La prestation de visite est entièrement gratuite pour le visiteur, le Greeter ne devra accepter aucun pourboire ou rétribution. Si le ou les visiteurs le souhaitent, ils peuvent effectuer un don auprès de l'association.